FUNIL DE VENDAS & RITMO MENSAL COMERCIAL

Ciclo Comercial Integrado: Topo (Leads) ➔ Oportunidades (Atas/Prospecção) ➔ Dev/Go-Live ➔ Carteira em Ritmo Mensal & Esteira

Studio Brasuka | Venebot AI | IT Easy · AFA Pass | AFA Garage

Mês de Referência: Novembro/2026 (Relatório Mensal: 30/11/2026) | **Ecossistema Integrado:** Grupo AFA Empresarial

INFOGRÁFICO EXECUTIVO • FUNIL DE VENDAS & CICLO DE RITMO MENSAL

Arquitetura Comercial em Retroalimentação Contínua: Aquisição (Topo) ➔ Fechamento (Meio) ➔ Entrega (Dev) ➔ Carteira Ativa (Ata Mensal + Relatório Dia 30)

BASE DE PROSPECÇÃO +2.898 Leads Ativos

TRAÇÃO POOL VISÃO 2.271 Acessos · 65 Whats

1. GEOMETRIA DO FUNIL DE VENDAS (CONVERSÃO POR ESTÁGIO)

ESTÁGIO 1 • TOPO DE FUNIL — +2.898 LEADS QUALIFICADOS

Bolsões de Eventos & Cadastros BBRP / Acelera RP

- Feira Sebrae-SP (+2.500 conexões Totem AFA) | • Festuris Gramado (361 App + 29 VR/Totem)
- 8 Empresas BBRP (CNPJ RP): Lú & Lê Arts, Microlins/Nexos, Talita Mouta, Bruna D'Abreu, ALL INCLUDED, AmandaLina, Elleven e Silvana D | • Networking: Conexão Fênix & Pão do Vovô

▼ Passagem: Disparo c/ Case do Mesmo Nicho ➔ Agendar 1ª Reunião de Briefing ▼

ESTÁGIO 2 • EM NEGOCIAÇÃO — 8 OPORTUNIDADES QUENTES

Propostas B2G/B2B + Oportunidades Nascidas em Ata Mensal

- Prefeitura RP: Contrato Tour 360°/VR + Prepara RP (Educação) + Palestra Comércio
- Upsell Site Multi-Páginas Aconchego (Ata 05/11) | • Fase 2 Mansur Murad (Ata 25/11)
- Brilho Martelinho (SEO) | • AT2D Eventos (AFA Pass R$ 15k–30k) | • Cross-Sell Venebot

▼ Passagem: Toda Oportunidade tem Origem (Ata/Proposta) + Dono + Prazo ▼

ESTÁGIO 3 • DEV & GO-LIVE — 5 PROJETOS ATIVOS

Construção no Padrão Site-Machine (100/100) & Virada

- Mansur Murad BR/EN (GO-LIVE HOJE 20H) | • Mansur Murad US (Homologação)
- Etherna Design (Em Dev: Catálogo + Carrinho + Vídeo) | • Prepara RP (ZIP Hoje)
- AFA Garage (Portal + CMS acervo.json + Vídeo LED 3,6×2m + Placa 300 DPI)

ESTÁGIO 4 • PRODUÇÃO — 12 CONTAS NO AR

Carteira Ativa Operando no Ritmo Mensal

- Pool RP: Fábio Elétrica (1.205 acessos) · Quem Não é Visto (684)
- TMST (382) · Aconchego · Thelma & Cia · Lúvia Instituto
- B2G & Corp: Gostaria de Saber · Tour 360°/VR · Mansur US
- Eventos: AFA Pass (Hitachi) · Rust Garage ABC (Evento Hoje)

LOOP DE UPSELL — Ata Mensal fecha em OPORTUNIDADE

2. ENGRENAGEM DO RITMO MENSAL DO RESPONSÁVEL (GOVERNANÇA DE CARTEIRA)

Cada cliente tem 1 responsável com 2 compromissos fixos no mês. Os registros mostram a evolução do responsável e do cliente.

COMPROMISSO 1 • REUNIÃO MENSAL (COM ATA NO DIA)

- Pauta Fixa: Atendimento, Evolução e Satisfação (Nota 1 a 5)
- Data Oficial: A ata é registrada no mesmo dia da reunião
- Próxima Data: Já sai agendada e combinada na própria ata
- Se o cliente não puder: Remarcar DENTRO do mesmo mês!

FECHA EM OPORTUNIDADE — Define O Que + Dono + Prazo ➔ Entra no Meio do Funil

FECHA EM STATUS — Item em Curso + Ponto Hoje ➔ Alimenta Relatório Dia 30

COMPROMISSO 2 • RELATÓRIO NO ÚLTIMO DIA (30/11)

- 1. Status dos Projetos: Projeto | Status | Próximo Passo
- 2. Recomendações: Recomendação | Por que agora
  - ↳ Cada linha entra direto na Esteira de Melhoria Contínua!
- 3. Riscos: Risco | Impacto | O que estamos fazendo
  - ↳ Usa o MESMO NOME se persistir do mês anterior.

ESTEIRA DE MELHORIA CONTÍNUA (PRODUTO VIVO) — Transforma Recomendações & Riscos em entregas e novos contratos

TERMÔMETRO DE GOVERNANÇA — NOVEMBRO / 2026 (STATUS DAS 12 CONTAS PRINCIPAIS):

8 CONTAS COM ATA EM NOV/26 (67% EM DIA) | 4 PENDENTES (33%)

✓ Em Dia (8): Mansur Murad, Prepara RP, Etherna Design, Rust Garage, Tour Virtual 360° RP, Aconchego, TMST Corretora e Lúvia Instituto.

Fechar Ata até 28/11 (4): Fábio Elétrica ("Binho"), Thelma & Cia, Quem Não é Visto (LED) e AT2D (AFA Pass) + Relatório Geral em 30/11.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DA CARTEIRA

★ 4,8 / 5,0 (Evoluindo)

10 contas nota 5/5 | 2 contas nota 4/5

3. TRAÇÃO REAL ACUMULADA NO PAINEL VISÃO (PROVA DE VALOR NO PÓS-VENDA)



4. ESCADA DE VALOR & CROSS-SELL DO ECOSSISTEMA (MULTIPLICAÇÃO DE TICKET)

Cada recomendação do Relatório do Último Dia do Mês move o cliente um degrau acima na esteira tecnológica do Grupo AFA:

▲ Evolução Guiada pela Ata Mensal & Relatório do Dia 30 ▲

DEGRAU 1 • ENTRADA — R$ 100 / mês
Landing Page Acelera RP
Alvo: 8 Leads BBRP

DEGRAU 2 • RETENÇÃO — R$ 100–250/mês
Hospedagem SRV-RP-001 + Termo LGPD + Visão
Alvo: Binho, TMST, Thelma, Lúvia, Aconchego

DEGRAU 3 • VENEBOT IA — R$ 297–997/mês
Concierge & Triagem 24h no WhatsApp + Agenda
Alvo: TMST (26 cliques), Binho (29 cliques), Thelma, Lúvia, Microlins

DEGRAU 4 • MULTI-PAGE — R$ 1,5k a R$ 5k
Portais Multi-Páginas, Catálogos c/ Carrinho & Recuperação de SEO
Alvo: Aconchego (Ata!), Brilho Martelinho, Etherna Design

DEGRAU 5 • CORP & B2G — R$ 15k a R$ 80k+
- AFA Pass RFID Eventos
- Tour Virtual 360° & VR
- Portais Bilíngues + Cloud

Alvo: Prefeitura RP, Mansur Murad (BR/US), AT2D & 361 Leads Festuris Gramado

📋 1. LEITURA DO RESPONSÁVEL — ACOMPANHAMENTO DO RITMO MENSAL POR CONTA (MÊS: NOVEMBRO / 2026)

Compromisso 1: Ata no Mês | Compromisso 2: Relatório em 30/11/2026

CLIENTE / CONTA	UNIDADE	ESTÁGIO NO FUNIL	ÚLTIMA REUNIÃO (DATA DA ATA)	DIAS S/ REUNIÃO	REUNIÃO NOV/26 FEITA?	PRÓXIMA DATA MARCADA	RESULTADO DA REUNIÃO (ATA)	STATUS DO RESPONSÁVEL
1. Mansur Murad Advogados (BR & US)	Studio Brasuka / AFA	GO-LIVE HOJE 20H	**25/11/2026**	0 dias	SIM (ATA HOJE)	**10/12/2026**	**Oportunidade & Status** (Site US + Fase 2)	EM DIA (REL. 30/11)
2. Prefeitura RP — Educação (Prepara RP)	Grupo AFA / Brasuka	PACOTE ZIP HOJE	**25/11/2026**	0 dias	SIM (ATA HOJE)	**04/12/2026**	**Oportunidade & Status** (Implantação B2G)	EM DIA (REL. 30/11)
3. Etherna Design	Studio Brasuka / AFA	EM DESENVOLVIMENTO	**24/11/2026**	1 dia	SIM	**02/12/2026**	**Status** (Catálogo & Vídeo Dev)	EM DIA (REL. 30/11)
4. Rust Garage ABC (Encontro Clássicos)	AFA Garage / Brasuka	PRODUÇÃO (HOJE)	**24/11/2026**	1 dia	SIM	**05/12/2026**	**Status** (Portal + Reels IA)	EM DIA (REL. 30/11)
5. Prefeitura RP — Turismo (Tour 360°/VR)	AFA / Brasuka / Venebot	PRODUÇÃO PROPOSTA	**19/11/2026**	6 dias	SIM	**03/12/2026**	**Oportunidade** (Contrato Anual Tour)	EM DIA (REL. 30/11)
6. Aconchego by Dani Cavalleiri	Studio Brasuka	PRODUÇÃO UPSELL	**05/11/2026**	20 dias	SIM	**28/11/2026**	**Oportunidade** (Site Multi-Páginas)	EM DIA (REL. 30/11)
7. TMST Corretora (Tatiane)	Studio Brasuka	EM PRODUÇÃO	**04/11/2026**	21 dias	SIM	**27/11/2026**	**Status & Oportunidade** (Termo LGPD + Bot IA)	EM DIA (REL. 30/11)
8. Lúvia Instituto (Luiz Lúvia)	Studio Brasuka	EM PRODUÇÃO	**03/11/2026**	22 dias	SIM	**27/11/2026**	**Status & Oportunidade** (Constelação + Bot IA)	EM DIA (REL. 30/11)
9. Fábio Elétrica & Manutenções ("Binho")	Studio Brasuka	EM PRODUÇÃO	**21/10/2026**	**35 dias**	PENDENTE NOV	**Agendar 26–27/11**	*Fechar em Oportunidade (1.205 acessos + Venebot)*	MARCAR ATÉ 28/11
10. Thelma & Cia Salgados (Thelma)	Studio Brasuka	EM PRODUÇÃO	**07/10/2026**	**49 dias**	PENDENTE NOV	**Agendar 26–27/11**	*Fechar Status DNS + Oportunidade Venebot*	REMARCAR NO MÊS
11. Quem Não é Visto (Painéis LED)	Studio Brasuka / AFA	EM PRODUÇÃO	**07/10/2026**	**49 dias**	PENDENTE NOV	**Agendar 28/11**	*Fechar Status (684 acessos) + Permuta Painéis*	REMARCAR NO MÊS
12. AT2D / Hitachi (AFA Pass Eventos)	Grupo AFA Tecnologia	ENTREGUE RECOMPRA	**23/10/2026**	**33 dias**	PENDENTE NOV	**Agendar 28/11**	*Fechar Oportunidade (Eventos Fim de Ano/2027)*	MARCAR ATÉ 28/11

📈 2. LEITURA DO CLIENTE — EVOLUÇÃO, SATISFAÇÃO (1 A 5), RISCOS PADRONIZADOS & ESTEIRA DE MELHORIA CONTÍNUA

Fonte: Atas de Reunião + Relatório do Último Dia do Mês (30/11/2026)

CLIENTE / CONTA	SATISFAÇÃO (1 A 5)	OPORTUNIDADES ABERTAS NA CONTA (ORIGEM: ATA)	STATUS DO QUE ESTÁ EM CURSO (ATA + RELATÓRIO)	RISCOS MAPEADOS (MESMO NOME SE REPETIR)	RECOMENDAÇÕES NA ESTEIRA (RELATÓRIO → ESTEIRA)
1. Mansur Murad Advogados (11) 3884-9791	**5 / 5** EVOLUINDO	• **Portal Completo Multi-Páginas US** (Dono: Brasuka · Prazo: 05/12); • **Contrato Fase 2 Sustentação & Cloud** (Prazo: 10/12).	• Site BR/EN 100% homologado c/ 2 novos artigos e gráficos (Go-Live hoje às 20h); • Site US One-Page ativo em `muradpma.com/#/us`.	• `Janela de Virada FTP Go-Live` *(Novo - Mitigado c/ staging)*; • `Conformidade OAB BR vs US` *(Encerrado)*.	• **Concluída:** Filtro LinkedIn 6 meses + Artigos bilíngues; • **Na Esteira:** Plano de Sustentação Cloud Fase 2.
2. Aconchego by Dani Cavalleiri (11) 93368-7305	**5 / 5** EVOLUINDO	• **Upsell Site Completo Multi-Páginas por Nichos** (Dono: Comercial · Prazo: 05/12 — *originado na Ata de 05/11*).	• Landing Page v2.0 em produção (`aconchego.areadeatendimentocomercial.com.br`) com Azul Hortênsia, Zoom e Libras.	• `Assinatura Termo LGPD e Hospedagem` *(Aberto - Formalizar em 28/11)*.	• **Concluída:** Tradutor Libras e paleta Azul Hortênsia; • **Na Esteira:** Separar páginas por nicho + Venebot.
3. TMST Corretora (Tatiane) (11) 97304-9804	**5 / 5** EVOLUINDO	• **Implantação Venebot AI** para pré-cotação de Planos de Saúde e Seguro de Vida no WhatsApp (Prazo: 12/12).	• Em produção (`tmst.areadeatendimentocomercial.com.br`): **382 acessos e 26 cliques WhatsApp** (8,2% conversão!).	• `Assinatura Termo LGPD e Hospedagem` *(Repetido de Out/26 - Prioridade)*.	• **Concluída:** Seção Corporativa 6 pilares + SEO Lighthouse; • **Na Esteira:** Bot qualificador de cotações 24h.
4. Fábio Elétrica ("Binho") (11) 99549-0871	**5 / 5** EVOLUINDO	• **Ativação Venebot AI** p/ atendimento imediato de chamados elétricos; • **Domínio próprio `.com.br`**.	• Recordista do pool: **1.205 acessos, 577 visitantes únicos, 29 cliques WhatsApp e 7 orçamentos** no painel.	• `Tempo de Resposta aos Leads em Obra` *(Novo)*; • `Reunião Mensal Novembro Pendente` *(Aberto)*.	• **Concluída:** Ajuste telefone oficial e identidade visual; • **Na Esteira:** Resposta automática WhatsApp p/ orçamentos.
5. Lúvia Instituto (Luiz Lúvia) (11) 94011-3400	**5 / 5** EVOLUINDO	• **Automação de Agendamento e Triagem de Sessões Terapêuticas via WhatsApp (Venebot AI)**.	• Em produção no domínio oficial `luviainstituto.com.br` com SSL ativo e novas terapias publicadas em 03/11.	• *Sem riscos abertos* (Propagação DNS e SSL 100% encerrados em Out/26).	• **Concluída:** Inclusão de Psicanálise e Constelação Familiar/Empresarial; • **Na Esteira:** Triagem automatizada de sessões.
6. Thelma & Cia Salgados (11) 99537-3941	**4 / 5** ESTÁVEL	• **Bot de Encomendas de Salgados (Atacado & Kit Festa) via WhatsApp (Venebot AI)**.	• Em produção (`thelmaeciasalgados.com.br`) com catálogo por categoria, marca d'água automática e anti-cópia.	• `Assinatura Termo LGPD e Hospedagem` *(Repetido de Out/26)*; • `Reunião Mensal Novembro Pendente` *(Aberto)*.	• **Concluída:** Marca d'água automática nas fotos e CMS Drag & Drop; • **Na Esteira:** Fechar termo LGPD e ativar bot de pedidos.
7. Quem Não é Visto (Painéis LED) (11) 95774-1296	**5 / 5** EVOLUINDO	• **Permuta / Exibição Contínua dos Vídeos 3,6m × 2m (Grupo AFA e AFA Garage)** nos painéis da cidade.	• Em produção (`quemnaoevistonaoelembrado.com.br`) com **684 acessos, 10 cliques WhatsApp** e Street View.	• `Reunião Mensal Novembro Pendente` *(Aberto - Agendar até 28/11)*.	• **Concluída:** Mapa Street View dos painéis no CMS e SEO Avançado; • **Na Esteira:** Cadastro de novos pontos de mídia no site.
8. Etherna Design (11) 2866-8565	**4 / 5** EM DEV	• **Virada para Produção no `site-machine` + Contrato de Hospedagem e Evolução do Catálogo**.	• **Em Desenvolvimento (DEV):** Migração do WP para PHP 8.3 + SQLite, Carrinho de Cotação Multi-Produtos e vídeos magenta.	• `Prazo de Conclusão Dev e Aceite Final` *(Aberto - Finalizar ajustes de vídeo/catálogo)*.	• **Concluída:** Carrinho de cotação e busca instantânea c/ preview; • **Na Esteira:** Homologação final com a cliente e virada DNS.

CLIENTE / CONTA	SATISFAÇÃO (1 A 5)	OPORTUNIDADES ABERTAS NA CONTA (ORIGEM: ATA)	STATUS DO QUE ESTÁ EM CURSO (ATA + RELATÓRIO)	RISCOS MAPEADOS (MESMO NOME SE REPETIR)	RECOMENDAÇÕES NA ESTEIRA (RELATÓRIO → ESTEIRA)
9. Prefeitura RP (Turismo, Educação & Desenv.)	**5 / 5** PARCERIA FORTE	• **Contrato Anual Tour Virtual 360° & VR**; • **Implantação Prepara RP**; • **Palestra "Do Balcão ao Digital"**.	• `Tour 360°` (390 leads no Festuris), `Gostaria de Saber` (+2.500 conexões Sebrae) e `Prepara RP` (ZIP entregue hoje).	• `Formalização Contratual B2G Pós-Festuris` *(Aberto)*; • `Agenda da Palestra com Secretário` *(Repetido)*.	• **Concluída:** Relatório Analítico Festuris (361 leads) + Pacote ZIP Prepara RP; • **Na Esteira:** Reunião executiva com Prefeito e Secretários.

🔴 3. MEIO DE FUNIL — OPORTUNIDADES EM NEGOCIAÇÃO (ORIGINADAS DE ATAS + PROSPECÇÃO B2B / B2G)

Toda oportunidade tem Origem, Dono, Prazo e Próximo Passo

CONTA / CLIENTE	OPORTUNIDADE COMERCIAL	ORIGEM DO ITEM	UNIDADE AFA	DONO	PRAZO	PRÓXIMO PASSO COMBINADO
1. Aconchego by Dani Cavalleiri	**Upsell Site Completo Multi-Páginas** separado por nichos de atuação	ATA 05/11/2026	Studio Brasuka	Comercial / Diretoria	**05/12/2026**	Apresentar proposta comercial na reunião mensal de 28/11.
2. Mansur Murad Advogados	**Contrato Fase 2 (Sustentação Mensal, Otimização Cloud & Portal Completo US)**	ATA 25/11/2026	Studio Brasuka + IT Easy	Diretoria / Técnica	**10/12/2026**	Virar Go-Live BR hoje às 20h e formalizar Fase 2 na reunião de 10/12.
3. Prefeitura RP (Sec. Turismo)	**Licenciamento Anual da Plataforma Tour Virtual 360°, VR Meta Quest & Concierge IA**	ATA 19/11/2026	Grupo AFA + Brasuka + Venebot	Relações Institucionais	**12/12/2026**	Entregar Relatório Analítico dos 361 leads do Festuris + Comparativo Citybox.
4. Prefeitura RP (Sec. Educação)	**Implantação Oficial e Sustentação da Plataforma Educacional** `Prepara RP`	ATA 25/11/2026	Grupo AFA + Studio Brasuka	Relações Institucionais	**05/12/2026**	Entregar pacote `Prepara_RP_Prefeitura_Ribeirao_Pires.zip` hoje à Prefeitura.
5. Prefeitura RP (Sec. Desenv.)	**Palestra "Do Balcão ao Digital" para Comerciantes + Expansão Acelera RP**	PROPOSTA FORMAL	Grupo AFA + Studio Brasuka	Relações Institucionais	**10/12/2026**	Confirmar data oficial no auditório municipal com o Secretário.
6. Brilho Martelinho de Ouro	**Consultoria de Recuperação de Domínio (`brilhomartelinho.com`), SEO & Novo Site**	PARECER TÉCNICO	Grupo AFA + Studio Brasuka	Consultoria Comercial	**05/12/2026**	Follow-up do parecer `.doc` entregue para iniciar migração 301.
7. AT2D & Agências de Eventos	**Locação & Operação** `AFA Pass` **(Controle RFID HID + Totem Gamificado — R$ 15k a 30k/evento)**	ATA PÓS-HITACHI	Grupo AFA Tecnologia	Comercial B2B	**15/12/2026**	Ofertar kit RFID + Totem Gamificado para eventos de Dezembro e Q1/2027.
8. Carteira Pool RP (TMST, Binho, Thelma, Lúvia)	**Cross-Sell Agente de Atendimento 24h no WhatsApp (`Venebot AI`)**	RELATÓRIO → ESTEIRA	Venebot AI	Responsável da Conta	**15/12/2026**	Apresentar recomendação no Relatório de 30/11 mostrando os cliques reais de WhatsApp.

🔵 4. TOPO DE FUNIL — LEADS QUALIFICADOS PARA AGENDAMENTO DE 1ª REUNIÃO (ENTRADA NO RITMO MENSAL)

8 Leads Nominais Acelera RP / BBRP + 390 Leads Festuris + >2.500 Conexões Sebrae-SP

EMPRESA / LEAD	DECISOR & WHATSAPP	CNPJ & BAIRRO	SEGMENTO	DONO & PRAZO	ESTRATÉGIA PARA MARCAR A 1ª REUNIÃO (COM PROVA SOCIAL DO POOL)
1. Lú & Lê Arts	**Alessandra Lima** (11) 97645-9632	46.738.078/0001-09 Bertoldo · RP	Artesanato & Presentes	Comercial RP **26/11/2026**	**Prioridade 1 (Reagendamento):** Remarcar a reunião presencial das 14h que precisou ser adiada, registrar a 1ª Ata de Briefing e escolher o modelo do site.
2. Microlins e Nexos Vagas	**Nathalia Carneiro** (11) 94791-9078	24.589.557/0001-78 Centro · RP	Educação & Empregos	Comercial RP **27/11/2026**	Mostrar os projetos educacionais feitos para a cidade (**Gostaria de Saber** e **Prepara RP**) e propor site + **Venebot AI** para triagem de alunos/vagas.
3. ALL INCLUDED	**Karen Cristina Edésio** (11) 98689-6521	34.982.490/0001-71 R. Amadeu Sachella	Moda & Comércio	Comercial RP **27/11/2026**	Apresentar os catálogos visuais em produção da **Aconchego** e **Thelma & Cia** e agendar briefing presencial no escritório AFA.
4. Talita Mouta Terapias	**Talita Mouta** (11) 99692-4220	30.900.442/0001-55 Colônia · RP	Saúde & Terapias Integrativas	Comercial RP **27/11/2026**	**Match 100%:** Enviar o link do **Lúvia Instituto (`luviainstituto.com.br`)**, case do exato mesmo segmento em Ribeirão Pires!

EMPRESA / LEAD	DECISOR & WHATSAPP	CNPJ & BAIRRO	SEGMENTO	DONO & PRAZO	ESTRATÉGIA PARA MARCAR A 1ª REUNIÃO (COM PROVA SOCIAL DO POOL)
5. Bruna D'Abreu Jurídico	**Bruna Arruda de Abreu** (11) 97465-8979	Shopping Garden Centro · RP	Assessoria Jurídica	Comercial RP **27/11/2026**	**Match 100%:** Mostrar a autoridade jurídica do Studio Brasuka com o portal **Mansur Murad Advogados** e a corretora **TMST**.
6. AmandaLina / 7. Elleven / 8. Silvana D	**Amanda** (98404-4096) **Dirce** (99402-9526) **Silvana** (97544-1799)	Ribeirão Pires / SP	Bordados, Estética & Costura Criativa	Comercial RP **28/11/2026**	Abordar com os cases da **Aconchego by Dani Cavalleiri** (personalizados/costura) e **Lúvia Instituto** (estética/bem-estar) para agendar reunião de briefing.
9. Bolsão Festuris Gramado (390 Leads) & 10. Feira Sebrae (+2.500)	361 App + 29 Totem/VR Festuris & Totem Sebrae-SP	Nacional (B2G/B2B) & Grande ABC	Secretarias de Turismo, Hotéis & PMEs	Comercial B2B/B2G **05/12/2026**	**Festuris:** Ofertar licenciamento White-Label do **Tour Virtual 360° & VR** para outras Prefeituras e Hotéis. **Sebrae-SP:** Cadência da esteira **Studio Brasuka + Venebot AI + IT Easy Hub**.

📝 5. ATAS E RELATÓRIOS DO ÚLTIMO DIA DO MÊS (30/11/2026) — APLICADOS NA PRÁTICA + MODELOS OFICIAIS Prontos para Envio aos Clientes e Alimentação da Esteira de Melhoria Contínua

📄 ATA + RELATÓRIO MENSAL #1: MANSUR MURAD ADVOGADOS — SATISFAÇÃO: 5 / 5

Data da Ata: 25/11/2026 | **Próxima Data:** 10/12/2026 | **Resultado:** (X) Oportunidade ( ) Status | **Relatório:** 30/11/2026

Atendimento & Evolução: Concluído o pente-fino do portal BR/EN (bandeiras PT/EN, ordenação de sócios, isolamento do site US e publicação dos 2 novos artigos bilíngues com gráficos). Staging pronto no FTP para Go-Live hoje às 20h.

OPORTUNIDADE / PROJETO	STATUS / DONO	PRAZO / PRÓXIMO PASSO
Portal Nacional BR/EN	Go-Live Hoje (25/11 20h)	Monitorar virada FTP e automação Make + LinkedIn.
Oportunidade: Portal Completo Multi-Páginas US	Dono: Studio Brasuka	**Prazo: 05/12/2026** — Aprovar layout imagético final.
Oportunidade: Contrato Fase 2 (Sustentação Cloud)	Dono: Grupo AFA / Brasuka	**Prazo: 10/12/2026** — Formalizar recorrência mensal.

Recomendações (➔ Esteira): 1) Ativar Plano de Sustentação & Otimização Cloud Fase 2; 2) Expandir biblioteca de PDFs na Home.

Risco Padronizado: `Expiração de Token da API do LinkedIn no Make.com` (Impacto Médio — Mitigado c/ imagens Base64 fixas no banco).

📄 ATA + RELATÓRIO MENSAL #2: ACONCHEGO BY DANI CAVALLEIRI — SATISFAÇÃO: 5 / 5

Data da Ata: 05/11/2026 | **Próxima Data:** 28/11/2026 | **Resultado:** (X) Oportunidade ( ) Status | **Relatório:** 30/11/2026

Atendimento & Evolução: Reunião presencial realizada no Grupo AFA. Aplicada paleta Azul Hortênsia (mantendo logo original), galeria paginada com zoom e Tradutor em Libras. Cliente encantada, solicitou evolução para site completo multi-páginas.

OPORTUNIDADE / PROJETO	STATUS / DONO	PRAZO / PRÓXIMO PASSO
Landing Page v2.0 + Acessibilidade Libras	Em Produção	Colher assinatura do Termo LGPD / Hospedagem.
Oportunidade: Upsell Site Completo por Nichos	Dono: Comercial Brasuka	**Prazo: 05/12/2026** — Apresentar proposta em 28/11.

Recomendações (➔ Esteira): 1) Separar os nichos da Aconchego em páginas exclusivas p/ SEO; 2) Implantar triagem de brindes via Venebot AI.

Risco Padronizado: `Assinatura Termo LGPD e Hospedagem` (Impacto Baixo — Enviar junto ao relatório de 30/11).

📊 RELATÓRIOS DE 30/11 #3 & #4: FÁBIO ELÉTRICA ("BINHO") & TMST CORRETORA — ALTA TRAÇÃO NO VISÃO

Fábio Elétrica ("Binho"): 1.205 acessos · 577 visitantes únicos · 29 cliques WhatsApp · 7 orçamentos gravados.

- *Recomendação (➔ Esteira):* Implantar **Venebot AI** no WhatsApp (11 99549-0871) para não perder chamados enquanto está em obra + Registrar domínio próprio `.com.br`.
- *Risco Padronizado:* `Tempo de Resposta aos Leads em Horário de Obra` (Impacto Alto).

TMST Corretora (Tatiane): 382 acessos · 314 visitantes únicos · 26 cliques WhatsApp (8,2% conversão!).

- *Recomendação (➔ Esteira):* Ativar pré-qualificador **Venebot AI** para coletar faixa etária, CNPJ/PF e operadora de Saúde/Vida automaticamente.
- *Risco Padronizado:* `Assinatura Termo LGPD e Hospedagem` (Repetido de Out/26 — Resolver na reunião de 27/11).

🗂️ CHECKLIST DE GOVERNANÇA DO RESPONSÁVEL (FECHAMENTO DO MÊS) — PADRÃO OFICIAL

Como garantir 100% da carteira no Ritmo Mensal em Novembro/2026:

- **Passo 1 (Até 28/11):** Realizar as reuniões pendentes deste mês com **Fábio Elétrica ("Binho"), Thelma & Cia, Quem Não é Visto e AT2D**, registrando a **Ata no mesmo dia** com nota de satisfação (1 a 5) e a **próxima data de Dezembro já marcada**.
- **Passo 2 (Na Ata):** Classificar o fechamento em **Oportunidade** (com Dono e Prazo ➔ entra na tabela de Meio de Funil) ou **Status** (atualizando o ponto de hoje).
- **Passo 3 (Dia 30/11 — Último Dia do Mês):** Enviar o **Relatório Mensal** a todos os clientes ativos contendo *Status dos Projetos*, *Recomendações* (que entram na Esteira de Melhoria Contínua) e *Riscos* (mantendo o mesmo nome caso venham do mês anterior).